

KẾ HOẠCH
Tổ chức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 -
“Tinh hoa hội tụ”

Thực hiện Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND Thành phố về thực hiện Chương trình số 06-CTr/TU của Thành ủy về phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 287/KH-UBND ngày 30/11/2023 về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2023-2025; Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 04/6/2024 về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội, giai đoạn 2024-2025; Chương trình số 05/CTr-UBND ngày 18/5/2025 về công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2025;

Triển khai các Kế hoạch của Sở Du lịch về xây dựng sản phẩm du lịch mới: Số 99/KH-SDL ngày 09/8/2024 xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm đặc thù gắn với giá trị của di sản - di tích và làng nghề theo tuyến du lịch “Con đường di sản Nam Thăng Long - Hà Nội” tại các huyện: Thanh Trì, Thường Tín, Phú Xuyên (nay là các xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, thành phố Hà Nội) năm 2024; Kế hoạch số 98/KH-SDL ngày 09/8/2024 xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với các giá trị di sản - di tích tại điểm du lịch Hạ Mỗ, xã Hạ Mỗ, huyện Đan Phượng (nay là xã Ô Diên, thành phố Hà Nội) theo tuyến du lịch trung tâm Hà Nội tới phía tây Thành phố; số 113/KH-SDL ngày 03/10/2024 xây dựng sản phẩm du lịch nông thôn tại xã Tích Giang, huyện Phúc Thọ (nay là xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội);

Theo nội dung công văn số 307/UBND-VHXXH ngày 29/8/2025 của UBND xã Phúc Thọ về việc nhất trí phối hợp tổ chức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”;

Sở Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Công bố chính thức và giới thiệu rộng rãi tới người dân, du khách, doanh nghiệp, báo chí và các đơn vị liên quan về các sản phẩm du lịch mới của Thủ đô Hà Nội.

- Quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội gắn với giá trị di sản, di tích - văn hóa - làng nghề - nông nghiệp, nông thôn, góp phần đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến.

- Thúc đẩy kết nối giữa chính quyền - doanh nghiệp - cộng đồng - du khách trong phát triển sản phẩm du lịch mới, theo hướng chuyên nghiệp, bền vững.

2. Yêu cầu

- Chương trình cần có điểm nhấn rõ ràng, thể hiện tinh thần đổi mới, sáng tạo trong liên kết, phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch văn hóa, di sản, làng nghề và du lịch nông thôn.

- Bảo đảm an ninh, an toàn, hiệu quả truyền thông và sự tham gia đa dạng của các bên liên quan.

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

1. Cơ quan chủ trì, thực hiện: Sở Du lịch thành phố Hà Nội

2. Cơ quan phối hợp: UBND các xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, Phúc Thọ, Ô Diên.

III. NỘI DUNG CHUỖI CÁC HOẠT ĐỘNG

Chương trình gồm 02 hoạt động

1. Chương trình tọa đàm “Tăng cường liên kết phát triển - đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025”

1.1. Tên chương trình: “Tăng cường liên kết phát triển - đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025”

1.2. Mục đích

- Đánh giá thực trạng hoạt động liên kết trong phát triển sản phẩm du lịch giữa các địa phương trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Định hướng giải pháp nâng cao khả năng kết nối, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù theo lợi thế từng vùng (trung tâm – ven đô – ngoại thành).

- Tăng cường hợp tác công – tư, thúc đẩy vai trò của doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng trong xây dựng sản phẩm du lịch mới.

1.3. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Dự kiến 01 ngày 18/10/2025 (Thứ bảy)

- Địa điểm: Dự kiến tại Hội trường UBND xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội

1.4. Thành phần tham dự (*dự kiến 150 đại biểu*)

- Đại diện lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (02 người);

- Đại diện các phòng thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (05 người);

- Đại diện lãnh đạo Sở Du lịch (01 người);

- Đại diện lãnh đạo các Sở, ngành: Văn hóa và Thể thao; Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Xây dựng (04 người);

- Đại diện các đơn vị thuộc Sở Du lịch (05 người);

- Đại diện lãnh đạo UBND các phường, xã trọng điểm về du lịch trên địa bàn Thành phố (12 người);

- Đại diện Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch; Viện Nghiên cứu phát triển kinh tế - xã hội Thành phố và các chuyên gia du lịch (08 người);

- Đại diện một số trường Đại học: Trường ĐH Thủ đô, Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Mở Hà Nội, ĐH Giao thông vận tải, ĐH Phenikaa,... (06 người);

- Đại diện lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hội Sinh vật cảnh Hà Nội, Hội Văn nghệ dân gian Hà Nội, Liên chi hội Du lịch Xanh Việt Nam, CLB Lữ hành Hà Nội Unesco... (06 người).

- Đại diện hội viên khối doanh nghiệp lữ hành, khối cơ sở lưu trú, khối khu/điểm du lịch thuộc Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Liên chi hội Du lịch Xanh Việt Nam, CLB Lữ hành Hà Nội Unesco (86 người);

- Đại diện một số cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và thành phố Hà Nội (15 người).

1.5. Chương trình Tọa đàm

Gồm 02 phiên: buổi sáng và buổi chiều

1. Buổi sáng (Phiên 1) gồm các nội dung:

- Đón tiếp đại biểu
- Giới thiệu đại biểu
- Phát biểu của lãnh đạo Sở Du lịch Hà Nội
- Tham luận chủ đề: Định hướng liên kết xây dựng sản phẩm du lịch
- + Tham luận 1: Liên kết nội vùng - động lực phát triển bền vững du lịch Thủ đô
- + Tham luận 2: Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Hà Nội đến năm 2030
- + Tham luận 3: Vai trò của doanh nghiệp trong kết nối và làm mới sản phẩm du lịch
- + Tham luận 4: Chia sẻ kinh nghiệm trong phát triển sản phẩm du lịch liên kết vùng

2. Buổi chiều (Phiên 1) gồm các nội dung:

- Tham luận chủ đề: Đề xuất hợp tác – Kết nối phát triển
- + Tham luận 5: Khai thác giá trị di sản để phát triển sản phẩm du lịch tại khu vực trung tâm Hà Nội
- + Tham luận 6: Liên kết làng nghề – văn hóa – ẩm thực tại khu vực ven đô
- + Tham luận 7: Phát triển du lịch cộng đồng nông nghiệp, sinh thái ở khu vực ngoại thành
- + Tham luận 8: Ứng dụng chuyển đổi số trong thiết kế sản phẩm và xúc tiến liên kết du lịch địa phương
- Đối thoại cùng chuyên gia chủ đề: “Cách thức xây dựng sản phẩm du lịch trải nghiệm đặc thù gắn với lợi thế của từng địa phương; vai trò của chính quyền các cấp; cơ chế kết nối tour; giải pháp truyền thông, quảng bá”.
- Kết thúc tọa đàm, chụp ảnh lưu niệm.

(Có chương trình chi tiết kèm theo)

1.6. Market tọa đàm

**SỞ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ PHÚC THỌ**

TỌA ĐÀM

**TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN - ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM
DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2025**

Hà Nội, ngày 18 tháng 10 năm 2025

2. Lễ công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025-“Tinh hoa hội tụ”

2.1. Tên chương trình: Lễ công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025
- “Tinh hoa hội tụ”

2.2. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Từ 19h00 ngày 18/10/2025 (Thứ bảy)
- Địa điểm: Dự kiến tại trụ sở UBND xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội.

2.3. Thành phần tham dự (dự kiến 150-200 đại biểu)

- Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội;
- Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Đại diện các phòng thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Đại diện lãnh đạo các Sở, ngành: Văn hóa và Thể thao; Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Hội Nông dân thành phố Hà Nội;
- Thường trực Đảng ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ Việt Nam các xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, Phúc Thọ, Ô Diên.
- Đại diện lãnh đạo UBND các phường, xã trọng điểm về du lịch trên địa bàn Thành phố;
- Đại diện Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch; Viện Nghiên cứu phát triển kinh tế xã hội Thành phố và các chuyên gia du lịch;
- Đại diện một số trường Đại học: Trường ĐH Thủ đô, Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Mở Hà Nội, ĐH Giao thông vận tải, ĐH Phenikaa,...
- Đại diện lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hội Sinh vật cảnh Hà Nội, Hội Văn nghệ dân gian Hà Nội, Liên chi hội Du lịch Xanh Việt Nam, CLB Lữ hành Hà Nội Unesco...
- Đại diện hội viên khối doanh nghiệp lữ hành, khối cơ sở lưu trú, khối khu/điểm du lịch thuộc Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Liên chi hội Du lịch Xanh Việt Nam, CLB Lữ hành Hà Nội Unesco,...
- Đại diện một số cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và thành phố Hà Nội

2.4. Chương trình Lễ công bố

- Đón tiếp đại biểu

- Giới thiệu đại biểu
- Phát biểu của Lãnh đạo Sở Du lịch Hà Nội
- Phát biểu của Lãnh đạo xã Phúc Thọ
- Trình chiếu clip giới thiệu “Du lịch Hà Nội 2025 - Tinh hoa hội tụ”
- Công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”:

+ Tuyển du lịch “Con đường Di sản Nam Thăng Long - Hà Nội - Tinh hoa làng nghề Việt” kết nối trung tâm Hà Nội với các huyện Thanh Trì, Thường Tín, Phú Xuyên (nay là các xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, thành phố Hà Nội).

+ Sản phẩm du lịch trải nghiệm “Con đường đạo học” tại đền Văn Hiến, xã Hạ Mỗ, huyện Đan Phượng (nay là xã Ô Diên, thành phố Hà Nội).

+ Sản phẩm du lịch nông thôn “Sắc hoa Tường Phiêu” tại xã Tích Lộc, huyện Phúc Thọ (nay là xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội).

- Chương trình nghệ thuật chào mừng
- Kết thúc chương trình.

(Có chương trình chi tiết kèm theo)

2.5. Market chương trình

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI SỞ DU LỊCH

LỄ CÔNG BỐ CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH MỚI HÀ NỘI 2025 “TINH HOA HỘI TỤ”

Hà Nội, ngày 18 tháng 10 năm 2025

2.6. Xây dựng clip “Du lịch Hà Nội 2025 - Tinh hoa hội tụ”

Xây dựng clip 07 phút “Du lịch Hà Nội - Tinh hoa hội tụ” giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của Hà Nội năm 2025: “Con đường Di sản Nam Thăng Long - Hà Nội - Tinh hoa làng nghề Việt”; “Sắc hoa Tường Phiêu”; “Con đường đạo học”; Kết nối, quảng bá, giới thiệu tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm đặc thù của Hà Nội: trải nghiệm văn hóa, làng nghề, nông nghiệp, nông thôn, du lịch đêm,...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện:

- Nguồn ngân sách Thành phố cấp cho Sở Du lịch năm 2025 tại 6399/QĐ-UBND ngày 12/12/2024 của UBND Thành phố.
- Nguồn kinh phí xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch phân công các phòng thuộc Sở

1.1. Phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch

- Đầu mỗi tham mưu cho Ban Giám đốc Sở thực hiện Kế hoạch tổ chức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”.
- Làm việc với chuyên gia, đơn vị sự kiện xây dựng nội dung chương trình.
- Liên hệ và làm việc với Sở Văn hóa và Thể thao, UBND các xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, Phúc Thọ, Ô Diên, đơn vị tổ chức Chương trình và các cá nhân, đơn vị có liên quan để cùng phối hợp tổ chức; chỉ đạo các doanh nghiệp trong việc phối hợp tham gia sự kiện.
- Tổng hợp danh sách và mời các đại biểu tham dự, xác nhận khách mời
- Tham mưu nội dung đón tiếp, kịch bản chi tiết cho từng nội dung.
- Tham mưu công tác tuyên truyền, truyền thông Chương trình công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”.
- Tham mưu phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình.
- Dàn dựng sân khấu, âm thanh ánh sáng... phục vụ Chương trình.
- Trang trí khánh tiết, khu vực chụp ảnh lưu niệm (photobooth check-in), cơ sở vật chất kỹ thuật và các nội dung khác phát sinh (nếu có) cho Chương trình.
- Chuẩn bị quà lưu niệm cho đại biểu tham dự chương trình.
- Xây dựng dự toán kinh phí, thực hiện thanh quyết toán theo quy định.
- Các công việc khác được Ban Giám đốc Sở phân công.

1.2. Văn phòng Sở

- Cử cán bộ tham gia công tác tổ chức, đón tiếp khách;
- Phối hợp với phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch thực hiện công tác tài chính, thanh quyết toán.

1.3. Phòng Quản lý Lữ hành

- Phối hợp phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch trong công tác mời đại biểu, thành viên các Hiệp hội Du lịch, CLB Lữ hành,... khối doanh nghiệp lữ hành tham dự sự kiện; cung cấp các thông tin về chương trình hưởng ứng du lịch 2025 của các doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển;...
- Cử cán bộ tham gia công tác tổ chức, đón tiếp khách.

1.4. Phòng Quản lý Cơ sở lưu trú

- Phối hợp phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch trong công tác mời đại biểu, thành viên các Hiệp hội Du lịch, CLB Lữ hành,... khối khách sạn, cơ sở mua sắm đạt chuẩn, cơ sở ăn uống đạt chuẩn trên địa bàn Thành phố tham dự sự kiện, cung cấp các thông tin về chương trình hưởng ứng hoạt động du lịch 2025 của các đơn vị...
- Cử cán bộ tham gia công tác tổ chức, đón tiếp khách.

1.5. Phòng Truyền thông và hợp tác phát triển du lịch

- Hỗ trợ công tác truyền thông, giới thiệu và quảng bá về Chương trình;
- Phối hợp đón tiếp phóng viên báo chí, truyền thông

- Cử cán bộ tham gia công tác tổ chức, đón tiếp khách.

1.6. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch

- Hỗ trợ truyền thông về Chương trình công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ” trên website và các nền tảng mạng xã hội của Sở Du lịch.

- Cử cán bộ tham gia công tác tổ chức, đón tiếp khách.

2. Đề nghị UBND xã Phúc Thọ

- Tham gia đồng chủ trì tổ chức Chương trình và hỗ trợ một số nội dung theo đề nghị của Sở Du lịch tại công văn số 1189/SDL-KHPTTNDL ngày 21/8/2025 phối hợp tổ chức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”.

- Tổ chức tuyên truyền quảng bá về sự kiện gắn với chương trình lễ hội trên hệ thống phương tiện thông tin truyền thông trên địa bàn xã cho nhân dân và du khách, biết và tới tham dự sự kiện và tham quan chương trình.

- Phối hợp với Sở Du lịch công tác đón tiếp đại biểu tham dự Chương trình.

- Chủ trì và thực hiện các nội dung phát sinh khác (nếu có).

3. Đề nghị UBND các xã: Đại Thanh, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, Phúc Thọ, Ô Diên phối hợp công tác tổ chức với những nội dung sau:

Phối hợp Sở Du lịch tổ chức và tham gia các hoạt động theo Kế hoạch.

4. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp với Sở Du lịch về công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện. Hỗ trợ công tác quảng bá cho chương trình trên các nền tảng trực tuyến do Sở quản lý.

5. Đề nghị các Hiệp hội, CLB du lịch, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Thành phố

Tích cực hưởng ứng, vận động hội viên tham gia hoạt động của Chương trình công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 “Tinh hoa hội tụ”.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 - “Tinh hoa hội tụ”. Sở Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai, thực hiện đảm bảo chất lượng, tiến độ và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố Hà Nội (để b/cáo);
- UBND các xã: Đại Thanh, Ngọc Hồi, Hồng Vân, Chuyên Mỹ, Phúc Thọ, Ô Diên;
- Các đơn vị tổ chức thực hiện tại mục V;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHPTTNDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Trung Hiếu

CHƯƠNG TRÌNH
LỄ CÔNG BỐ CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH MỚI HÀ NỘI 2025 -
“TINH HOA HỘI TỤ”

Thời gian: Từ 19h00, ngày 18 tháng 10 năm 2025 (Thứ bảy)

Địa điểm: Tại trụ sở UBND xã Phúc Thọ, thành phố Hà Nội

TT	THỜI GIAN	NỘI DUNG
1	19h00 – 19h30	Đón tiếp đại biểu
2	19h30 - 20h05	Nghệ thuật khai từ
3		Giới thiệu đại biểu
4		Phát biểu của Lãnh đạo Sở Du lịch Hà Nội
5		Phát biểu của Lãnh đạo xã Phúc Thọ
6		Trình chiếu clip giới thiệu các sản phẩm du lịch mới “Du lịch Hà Nội 2025- Tinh hoa hội tụ”
7		Nghi thức công bố các sản phẩm du lịch mới Hà Nội 2025 “Tinh hoa hội tụ”
8	20h05 - 21h00	Chương trình nghệ thuật chào mừng
9	21h00	Kết thúc chương trình.